



6^o atelier de cosmética avanzada asunarias consultores

CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2018-2019 · MADRID

2018

MAYO
17 y 18

JUNIO
28 y 29

SEPTIEMBRE
13 y 14

OCTUBRE
25 y 26

NOVIEMBRE
22 y 23

DICIEMBRE
13 y 14

2019

ENERO
18 y 19

FEBRERO
14 y 15

MARZO
14 y 15

ABRIL
11 y 12

MAYO
9 y 10

JUNIO
13 y 14

SEPTIEMBRE
19 y 20

OCTUBRE
17 y 18

NOVIEMBRE
14 y 15

DICIEMBRE
12 y 13

Un extenso programa de 256 horas de duración, impartido en jornadas de mañana y tarde, en dos días de asistencia por mes.

Objetivos

- Aprender a diferenciar los tipos de piel, las distintas patologías, los tipos de consumidor y las herramientas de venta.
- Ofrecer la propuesta más indicada a cada consumidor así como el control y seguimiento de la recomendación.
- Conocimiento básico de TODAS las marcas que existen en el mercado desde hace más de 10 años así como su política comercial.
- Gestión rentable de la categoría «Cosmética».
- Incrementar el tique medio un 14%, las ventas, el margen y la fidelidad del cliente a través del Consejo Farmacéutico.

Información e inscripciones:

Contacto: Beatriz Ballesteros 633 250 222 · info@asunarias.es

Lugar:

Hotel NH Collection Paseo del Prado
Plaza de Cánovas del Castillo, 4 · Madrid



www.asunarias.es

6º atelier de cosmética avanzada

asun arias consultores



MAYO 17 y 18

JUEVES 17 DE MAYO - DE 11 A 19 H
Bienvenida (Asun Arias Consultores)

- La Piel:
 - Estructura.
 - Funciones.
 - Tipos de piel.
 - Tipos de cosméticos.
 - Tipos de envejecimiento.
 - Tipos de consumidor.
- Protocolos de venta.

VIERNES 18 DE MAYO - DE 10 A 18 H

- Taller Práctico análisis de piel.
- Técnicas de ventas.
 - BAC.
 - Lenguaje no verbal.
 - Herramientas de comunicación.
 - Preguntas poderosas.
 - Creencias limitantes.
 - Casos prácticos.
- Principales activos antienvjecimiento.
- Gestión por Categorías:
 - Surtido ideal.
 - Gestión del lineal.

JUNIO 28 y 29

JUEVES 28 DE JUNIO - DE 11 A 19 H

- **Avène**, la marca de las pieles sensibles.
- El agua termal de Avène.
- Piel sensible, piel intolerante, piel alérgica.
- La dermatoporosis.
- De las pirámides olfativas de los perfumes a los tratamientos más sofisticados nacidos de la naturaleza.
- **Galénic**: cosmética natural, rigor y eficacia cosméticos, sensorialidad.

VIERNES 29 DE JUNIO - DE 10 A 18 H

Gestión por Categorías:

- Qué es una categoría.
- Principales categorías de una OF.
- Estructura y Rolé de una categoría.
- Distribución del espacio desde el punto de vista de la rentabilidad.

Gestión por categorías II

- Distribución del espacio desde el punto de vista de la rentabilidad.

Gestión por categorías III

- Animación ventas:
 - Talleres.
 - Tratamientos básicos.
 - Muestras.

SEPTIEMBRE 13 y 14

JUEVES 13 DE SEPTIEMBRE - DE 11 A 19 H

- Formas cosméticas
- Productos cosméticos.
 - Definición
 - Componentes principales
 - Características
 - Aplicaciones
- Cuidados faciales

VIERNES 14 DE SEPTIEMBRE - DE 10 A 18 H

Isdin

- La formulación de un medicamento *versus* la de un cosmético.
- Qué es el INCI. Concepto y lectura de lista de ingredientes.
- Test y evaluación de la eficacia.
- **Apivita**: natural, eficaz, holístico.
- Cosmética eco, bio y natural.
- Productos naturales de la flora griega y derivados de la abeja.
- Sus patentes y mecanismos de acción.
- Ritual de cabina exprés.

OCTUBRE 25

JUEVES 25 DE OCTUBRE - DE 11 A 19 H

- Manchas en la piel.
 - Definición.
 - Etiopatogenia.
 - Tipos.
 - Tratamiento.
 - Técnicas de venta.
 - Protocolos de consejo farmacéutico
- Análisis comparativo de las diferentes marcas: IFC, Caudalie, Avène, La Roche Posay, Bioderma, Darphin, Lierac.

OCTUBRE 26

VIERNES 26 DE OCTUBRE - DE 10 A 18 H

Martiderm, La Fórmula.

- Los proteoglicanos y los glicosaminoglicanos:
 - Estructura.
 - Tipos.
 - Propiedades.
- Aplicaciones en clínicas de estética.
 - Microcaya.
- MDS 1000 "Analizador de piel"
 - Beneficios.
 - Ventajas.
 - Características técnicas.
- Análisis complementarios.
 - CORNEOFIX F-20.
 - SEBUFIX-16.
- Software de análisis.
 - BAC.

Taller de análisis: informes de recomendación.

¿Cómo marcar la DIFERENCIA?

- Análisis de la piel.
- Protocolos: HIDRATACIÓN, FOTOPROTECCIÓN, PIEL PATOLÓGICA.
- Ritual de aplicación cosmética.

CABINA

- ¿Cuál es el primer paso?
- ¿Qué necesito?
- Personal de cabina.
- Protocolo de actuación.
- Gestuales de aplicación.

JUEVES 22 DE NOVIEMBRE - DE 11 A 19 H

• Acné

- Definición.
- Etiopatogenia.
- Tipos.
- Tratamiento.
- Medicamentos que agravan el acné.

Bioderma: la biología de la piel.

Principales patentes y mecanismos reacción. Matricium: "El Ferrari de la piel"

- Análisis comparativo acné: Avène, La Roche Posay, Ducray, Normaderm, Bactopur, Keracnyl.
- Técnicas de venta.
- Protocolo de consejo farmacéutico.
- Role Playing.

VIERNES 23 DE NOVIEMBRE - DE 10 A 18 H

¿Cómo se marca un precio?

- Qué es el Margen: Margen Absoluto y Margen Relativo (PVP / PVA).
- Cómo se calcula el Costo:
 - A.- Pedidos sin Descuentos ni Bonificación.
 - B.- Pedidos con un único Descuento.
 - C.- Pedidos con Descuentos Lineales.
 - D.- Pedidos con Descuentos Secuenciales.
 - E.- Pedidos con Descuento en Efectivo. (Delegado).
 - F.- Pedidos con Bonificación en el Producto que se compra.
 - G.- Pedido con Bonificación en Producto distinto al que se compra (Expositores).
- Cálculo del PVP para un Margen y Costo dado.
- Abono de Devoluciones en Mercancía PVP a PVP.

JUEVES 13 DE DICIEMBRE - DE 11 A 19 H

• **Ferrer: Atopic**.

- Piel atópica.
 - Definición.
 - Causas.
 - Tratamiento
 - Análisis comparativo de las diferentes marcas.
 - Técnicas de venta.
- **Aderma**. La Avena Rhealba, única con propiedades inmunomoduladoras.
- Análisis comparativo de las distintas marcas del sector.

DICIEMBRE 14

VIERNES 14 DE DICIEMBRE - DE 10 A 18 H

- Psoriasis
 - Definición.
 - Etiopatogenia.
 - Tipos.
 - Tratamiento.
 - Complementos al tratamiento medicamentoso.
 - Medicamentos que agravan la psoriasis.
- DS
 - Definición.
 - Etiopatogenia.
 - Tratamiento.
 - Análisis comparativo de las distintas marcas.
 - Casos prácticos.
 - Protocolo de ventas By Asun Arias.
- **Farlabo**: Dedeor, alta cosmética dermatológica y Delarom.

JUEVES 18 DE ENERO - DE 11 A 19 H

- La piel en los enfermos de cáncer.
- El paciente oncológico.
 - Necesidades generales.
 - Necesidades específicas.
- Principales tratamientos. Efectos secundarios de las terapias oncológicas en la piel.
- Tratamientos desde la Farmacia: antes, durante y después.

ENERO 18 y 19

VIERNES 19 DE ENERO - DE 10 A 18 H

- Los aceites esenciales. Definición, proceso de obtención, características, su uso en cosmética sensorial.
- **Darphin**
 - Tratamientos de cabina.
 - Digitopresión.
 - El jade y sus propiedades en la piel.
- Protocolos de Venta by Asun Arias.

JUEVES 14 DE FEBRERO - DE 11 A 19 H

- **Uriage**
 - Eritrosis, Cuperosis, Rosácea.
 - Definición.
 - Tipos.
 - Etiopatogenia.
 - Síntomas y diferenciación con otras patologías.
 - Tratamiento.
- Reparación de la piel.
 - Fases.
 - Activos más destacados.
 - Protocolo de consejo farmacéutico.
 - Análisis comparativo de las distintas marcas.
 - Casos prácticos.

FEBRERO 14 y 15

VIERNES 15 DE FEBRERO - DE 10 A 18 H

- La importancia de la energía de la célula.
- Los procesos de glicación en el punto de mira del envejecimiento cutáneo. Cómo y cuando optimizar la eliminación diaria de toxinas en la piel.
- **Nuxe**: activos vegetales preciosos, texturas de ensueño. Eficacia apoyada en más de 40 patentes.
- Técnicas de Venta by Asun Arias

JUEVES 14 DE MARZO - DE 11 A 19 H

- La celulitis By Asun Arias.
- Definición.
- Etiopatogenia.
- Tipos y grados.
- Tratamiento: oral, tóxico.
- Protocolo de ventas.
- **Elancyl**.
- Análisis comparativo de las diferentes marcas de anticelulíticos.
- Protocolo de consejo farmacéutico.

VIERNES 15 DE MARZO - DE 10 A 18 H

- Celulitis By **Lierac**: de la grasa a la fibra.
- Cosmética selectiva, muy próxima a la medicina estética. Principales activos antienvjecimiento. Mecanismo de acción.
- Placas Termográficas: una herramienta básica en el consejo farmacéutico.

MARZO 14 y 15

JUEVES 11 DE ABRIL - DE 11 A 19 H

- **Ladival**, la marca SIN, especialmente formulada para la piel atópica y sensible.
- El sol y la piel. Efectos negativos de la radiación en la piel. Tipos de radiaciones, lugar de acción.
- Rayos infrarrojos A.
- Análisis comparativo de las diferentes marcas de solares. Qué características debe tener un solar. Protocolos de venta.

VIERNES 12 DE ABRIL - DE 10 A 18 H

- **IFC**.
- Los Hidroxiácidos y el retinol como activos antiaging clave.
- Características físico-químicas
- Formulación
- Beneficios
- Para quién
- **Filorga**: la mesoterapia en un tratamiento de aplicación diaria.
- Taller de texturas y venta activa.

ABRIL 11 y 12

JUEVES 9 DE MAYO - DE 11 A 19 H

- Maquillaje belleza
- El pincel es uno de los elementos más importantes para un buen maquillaje. Fueron los chinos quienes añadieron a los mechones de pelo una caña de bambú en forma de mango. Muchos años más tarde, en 1.730, se añadió la virola metálica. Los pinceles se dividen en 3 partes: mango, virola y pelo. Se elaboran en diferentes materiales: sintético y de pelo animal. Los más valorados son los de pelo de Marta Kolinisky... y hasta aquí puedo leer...
- Pinceles de maquillaje
- ¿Por dónde empiezo?
 - Tipos de cejas. Maquillaje cejas.
 - Tipos de rostro. Correcciones.
 - Tipos de ojos: Correcciones.
 - Tipos de labios. Técnicas.
 - Maquillaje día.

MAYO 9 y 10

VIERNES 10 DE MAYO - DE 10 A 18 H

- Maquillaje belleza: CONTINUACIÓN.
 - Maquillaje noche.
 - Maquillaje hombre.
- Protocolo.
- Ritual de maquillaje belleza.

OCTUBRE 17 y 18

JUEVES 17 DE OCTUBRE - DE 11 A 19 H

- El poder de los aceites esenciales quimiotipados aplicados a la dermatología.
- Qué es un AEQT.
- Formas de obtención.
- Formas de aplicación.
- Los TOP 10 en Farmacia.
- Aceites vegetales.
- Aplicaciones en dermatología:
 - Acné.
 - Piel o cabello graso.
 - Caspa.
 - DA.
 - Psoriasis.
 - Rosácea.

VIERNES 18 DE OCTUBRE - DE 10 A 18 H

- Mercado de la caspa.
- Casos prácticos.
- La venta apoyada en la técnica.
- **Ducray**
- **Klorane**
- **René Furterer**
- El capiloscopio. Atención dermofarmacéutica.

JUEVES 13 DE JUNIO - DE 11 A 19 H

- Gestión de personas.
 - La empresa.
 - Tipos de dirección.
 - Competencias directivas.
 - Funciones del gerente.
 - Liderazgo situacional.

VIERNES 14 DE JUNIO - DE 10 A 18 H

- El equipo.
 - Características
 - Gestión de personas
- Motivación.
- Compromiso.
- Retribución.
- Distribución de funciones en base al perfil competencial.

JUNIO 13 y 14

JUEVES 19 DE SEPTIEMBRE - DE 11 A 19 H

- Fisiología del Cabello.
- Principales factores que influyen en el ciclo piloso.
- Patologías del cuero cabelludo:
 - Caída.
 - Caspa.
 - Grasa.
 - Cabello seco o muy seco.
- Las 5 claves del éxito para vender higiene y tratamientos capilares.
- Protocolo de venta.
- El mercado anticáida.

VIERNES 20 DE SEPTIEMBRE - DE 10 A 18 H

RITEUALES.

- Qué recomiendo para cabello:
 - Seco.
 - Muy seco.
 - Desvitalizado.
 - Coloreado.
 - Mechas.
 - Sin volumen.
 - Apagado.
 - Encrespado.
 - Rizado.
- Casos prácticos.

SEPTIEMBRE 19 y 20

JUEVES 12 DE DICIEMBRE - DE 11 A 19 H

- **Skinceuticals**.
- El poder de los antioxidantes como activo antienvjecimiento. Tipos, mecanismo de acción, forma de uso, biodisponibilidad.
- **Vichy**:
 - **Agua termal de Vichy**.
 - Activos antienvjecimiento en L' Oreal: qué son, mecanismos de acción, beneficios.
- Rituales de aplicación.
- Maquillajes.

VIERNES 13 DE DICIEMBRE - DE 10 A 18 H

- **La Roche Posay**: de la estación termal a los tratamientos dermocosméticos.
 - Origen de la marca: Estación Termal.
 - Tratamientos Hidrotermales.
 - Carta de formulación y características diferenciales de la marca.
- La Dermocosmética como complemento terapéutico: Especializarse para Diferenciarse.
- **DERMOCOSMÉTICA ANTIENVEJECIMIENTO**
 - El envejecimiento: Tipos y Teorías.
 - Diagnóstico del envejecimiento: Age Scanning.
 - Cuidados dermocosméticos específicos.
 - Etiología y signos clínicos.
 - Principales activos antienvjecimiento.
 - Productos.
 - Consejo personalizado.
 - Protocolos de tratamiento: ventas cruzadas y complementos.
- Técnica de ventas by Asun Arias.

NOVIEMBRE 12 y 13

JUEVES 14 DE NOVIEMBRE - DE 11 A 19 H

- **Sesderma**.
 - Antioxidantes: tipos, mecanismos de acción, formulación.
 - Nanotecnología.
 - Genocosmética.
- Alta cosmética al servicio de la Farmacia: **Sensilis**.
- El tratamiento cosmético con células madre.

VIERNES 15 DE NOVIEMBRE - DE 10 A 18 H

- **Be +**: La energía celular.
- Cosmética molecular.
- Cómo leer el INCI de un cosmético.
- Técnica de ventas by Asun Arias

asun arias consultores

www.asunarias.es