



aula de cosmética

asun arias consultores

CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2018-2019 • MÁLAGA

2018

29

MAY

25

JUN

02

JUL

24

SEP

30

OCT

26

NOV

03

DIC

2019

28

ENE

25

FEB

25

MAR

22

ABR

20

MAY

24

JUN

PTE

JUL

Un programa de 101 horas de duración, impartido en jornadas de mañana y tarde, especialmente diseñado para farmacéuticos y personas que quieran mejorar su «expertise» en dermofarmacia.

El nivel **TÉCNICO** impartido será superior al habitual, estudiando la piel y sus alteraciones a nivel molecular y bioquímico. Se trabajarán TODAS LAS MARCAS relevantes del sector a nivel comercial y se aplicarán herramientas de venta de probada eficacia en la Farmacia.

Objetivos

- Aprender a diferenciar los tipos de piel, las distintas patologías, los tipos de consumidor y las herramientas de venta.
- Ofrecer la propuesta más indicada a cada consumidor así como el control y seguimiento de la recomendación.
 - Gestión rentable de la categoría «**Cosmética**»
 - Incrementar el tique medio un 14%, las ventas, el margen y la fidelidad del cliente a través del Consejo Farmacéutico.

Información e inscripciones:

Contacto: Beatriz Ballesteros 633 250 222 · info@asunarias.es

Lugar:

Hotel Vincci Málaga
C/ Pacífico 44, 29004



PROGRAMA DÍA A DÍA | aula de cosmética

2018-2019 MÁLAGA asunarias consultores



MAÑANA Y TARDE DE 11:00 A 19:00 H

Bienvenida (Asun Arias Consultores)

CONTENIDO

- La Piel:
- Estructura.
 - Funciones.
 - Tipos de piel.
 - Tipos de cosméticos.
 - Tipos de envejecimiento.
 - Tipos de consumidora.



MAÑANA DE 11:00 A 14:00 H

CONTENIDO

- Acné:
- Definición.
 - Causas.
 - Tratamiento.

TARDE DE 15:30 A 19:00 H

CONTENIDO

- Análisis comparativo acné: Avène, La Roche Posay, Ducray, Normaderm, Bactopur, Keracnyl.



MAÑANA DE 11:00 A 14:00 H

CONTENIDO

- CUIDADOS DERMOCOSMÉTICOS DE LOS PACIENTES ONCOLÓGICOS:
 - La toxicidad cutánea de los tratamientos oncológicos: principales síntomas asociados.
 - Manejo dermatocósmético: Algoritmo.
- Cuidados dermatocósméticos asociados:
 - Higiene.
 - Hidratación.
 - Reparación.
 - Fotoprotección.

TARDE DE 15:30 A 19:30 H

CONTENIDO

- Maquillaje corrector.



MAÑANA Y TARDE DE 11:00 A 19:00 H

CONTENIDO

- Activos cosméticos.
- Técnicas de ventas.
 - BAC.
 - Lenguaje no verbal.
 - Herramientas de comunicación.
 - Preguntas poderosas.
 - Creencias limitantes.
 - Casos prácticos.



MAÑANA Y TARDE DE 11:00 A 19:00 H

CONTENIDO

- Maquillaje belleza.



MAÑANA DE 11:00 A 14:00 H

CONTENIDO

- Microcaya.
 - BAC.
 - Rutina facial.

TARDE DE 15:30 A 19:30 H

CONTENIDO

- Prácticas. Protocolos específicos.



MAÑANA DE 11:00 A 14:00 H

CONTENIDO

- Cuperosis Rosácea:
 - Definición.
 - Causas.
 - Tratamientos.
 - Casos prácticos.

Tarde de 15:30 a 19:00 h

CONTENIDO

- Psoriasis:
 - Definición.
 - Causas.
 - Tratamiento.
 - Protocolo.



MAÑANA DE 11:00 A 14:00 H

CONTENIDO

- ¿Cómo se marca un precio?
- Qué es el Margen: Margen Absoluto y Margen Relativo (PVP / PVA).
- Cómo se calcula el Costo:
 - A.- Pedidos sin Descuentos ni Bonificación.
 - B.- Pedidos con un único Descuento.
 - C.- Pedidos con Descuentos Lineales.
 - D.- Pedidos con Descuentos Secuenciales.
 - E.- Pedidos con Descuento en Efectivo (Delegado).
 - F.- Pedidos con Bonificación en el Producto que se compra.
 - G.- Pedido con Bonificación en Producto distinto al que se compra. (Expositores).
- Cálculo del PVP para un Margen y Costo dado.
- Abono de Devoluciones en Mercancía PVP a PVP.

TARDE DE 15:30 A 19:00 H

CONTENIDO

- Cómo desarrollar la categoría «cosmética» en la farmacia.



MAÑANA DE 11:00 A 14:00 H

CONTENIDO

- Cabello, generalidades. Principales patologías.
- Protocolo de venta
- Preguntas poderosas.
- Argumentos de venta:
 - Caída.
 - Caspa.
 - Grasa.
 - Sequedad.

TARDE DE 15:30 A 19:30 H

CONTENIDO

- Qué recomiendo para cabello:
 - Seco.
 - Muy seco.
 - Desvitalizado.
 - Coloreado.
 - Mechas.
 - Sin volumen.
 - Apagado.
 - Encrespado.
 - Rizado.
- Casos prácticos.
- Animación y planificación de las ventas.
- Dermatitis seborréica.



MAÑANA Y TARDE DE 11:00 A 19:00 H

CONTENIDO

- Dermatitis atópica: Etiopatogenia.
- Análisis comparativo de las diferentes marcas de anticelulíticos.
- Casos prácticos.



MAÑANA DE 11:00 A 14:00 H

CONTENIDO

- La celulitis: Definición, causas, tipos, tratamiento.
- Análisis comparativo de las diferentes marcas de anticelulíticos.

TARDE DE 15:30 A 19:30 H

CONTENIDO

- Protocolo de atención dermatofarmacéutica.
- Cabina.



MAÑANA Y TARDE DE 11:00 A 19:00 H

CONTENIDO

- Gestión de personas.
 - La empresa.
 - Tipos de dirección.
 - Competencias directivas.
 - Funciones del gerente.
 - Liderazgo situacional.



MAÑANA DE 11:00 A 14:00 H

CONTENIDO

- Manchas en la piel
- Definición.
 - Causas.
 - Tratamiento.
 - Técnicas de venta

TARDE DE 15:30 A 19:00 H

CONTENIDO

- Análisis comparativo de las diferentes marcas: IFC, Caudalie, Avène, La Roche Posay, Bioderma, Darphin, Lierac



MAÑANA DE 11:00 A 14:00 HR

CONTENIDO

- El sol y la Piel
- Rayos infrarrojos A

TARDE 15:30 A 19:00 hr

CONTENIDO

- Análisis comparativo de las diferentes marcas de solares

