

AYUDAR AL CONSUMIDOR

## Los tratamientos en cabina, posible opción para la farmacia



*Asun Arias. (Lenda)*

**Novaltia ha organizado el Atelier de Cosmética Avanzada de la mano de Asun Arias, una consultora farmacéutica experta en la gestión por categorías y en cosmética.**

Blanca Valdés Mañas | blanca.valdes@unidadeditorial.es | 04/10/2017 11:17

La compañía Española de distribución farmacéutica **Novaltia**, ha organizado el **Atelier de Cosmética Avanzada** de la mano de **Asun Arias**, una consultora farmacéutica experta en la gestión por categorías y en cosmética. Además de formarse en afecciones de la piel, los asistentes han podido conocer los tipos de consumidor y las distintas herramientas de venta para ofrecer la propuesta más indicada así como el control y seguimiento de la recomendación. Al mismo tiempo, se ha trabajado en profundidad también la gestión rentable de la categoría de dermofarmacia para lograr incrementar el tique medio, las ventas, el margen y la fidelidad del cliente a través del consejo farmacéutico.

Durante las **próximas sesiones**, (el Atelier, continúa con 4 más adicionales a las 10 anteriores, de septiembre a diciembre), se abordarán temas como, por ejemplo, cómo marcar la diferencia con análisis de la piel o cómo poner en marcha tratamientos de cabina en las farmacias. Según Arias, cualquier farmacia puede implementar estos tratamientos en cabina, siendo ésta una herramienta que ayuda a potenciar aún más la categoría de dermofarmacia, ya que ayuda al farmacéutico a conocer mejor los diferentes tipos de piel y sus problemas para ofrecer al paciente el mejor consejo y tratamiento. Para los tratamientos en cabina, Arias aconseja el uso de dermoanalizadores "que ayudan a analizar elementos que a simple vista no se ven y ayudan a diferenciar los tipos de piel. La máquina permite corroborar cual es el problema favoreciendo que el tratamiento que se aplique genere un aumento de beneficios". De esta manera, el usuario "puede observar que la farmacia no sólo es un dispensador de medicamentos, sino que también puede ayudar a aplicar tratamientos cosméticos".

### La formación, clave

Este servicio, según Arias, es recomendable para **todas las farmacias** tras "una formación previa", donde el farmacéutico tiene que aprender a conocer la fisiología y fisiopatía de la piel, y posteriormente, a los diferentes tipos de **consumidor**, así como los activos más importantes para tratar la piel, tratamientos médicos o cómo paliar los efectos secundarios y potenciar el efecto del medicamento. Asimismo, durante el **Atelier**, se hablará de maquillaje y belleza, de la piel en los enfermos de cáncer, de psoriasis, dermatitis seborreica o del poder de los aceites esenciales quimiotipados aplicados a la dermatología. El taller, que se realiza dentro del aula de cosmética avanzada, pretende enseñar a los alumnos a aplicar estos tratamientos, o cómo se procede a una limpieza, afirma Asun Arias. Novaltia, coordina este Atelier de Cosmética Avanzada con la farmacéutica Asun Arias, proponiendo a sus farmacias socias jornadas de formación en Zaragoza y Bilbao.